

# CALENDÁRIO DE PLANEJAMENTO PARA INFORMAÇÃO PÚBLICA

## JANEIRO: DESPERTAR DA MÍDIA

- Atualizar números de telefone e de contato em todas as listas de divulgação pública
- Celebrar o aniversário de CCA no mundo em torno de 19 de Janeiro
- Realizar contato com profissionais de comunicação: TVs, rádios, jornais e revistas para falar sobre o programa de CCA



- Renovar as metas de novo ano e conseguir voluntários para implementar isso

## FEVEREIRO: TRABALHANDO COM OS OUTROS

- Organizar uma celebração do dia da unidade
- Iniciar uma reunião para recém-chegados
- Conseguir membros que prestem serviço, recebendo os recém-chegados



## MARÇO: LIFELINE, UM PASSO À FRENTE E O MENSAGEIRO

- Discutir a proposta e o uso dessas publicações
- Solicitar e escrever artigos para essas publicações
- Distribuir a revista “Lifeline”, as publicações “Um Passo à frente” e “O mensageiro” em escritórios e instituições apropriadas.



## ABRIL: CHECK UP DE MEIO DE ANO

- Desenvolver estratégias para quando os membros estão fora da sua zona de conforto, nas férias ou em circunstâncias não habituais
- Planejar um evento divertido do meio do ano
- Rever as necessidades de serviço do intergrupo
- Reuniões abertas de Informação ao Público
- Reuniões para novatos
- Reuniões para profissionais e familiares de comedores compulsivos



## MAIO: LITERATURA

- Obter a lista de literatura atualizada e adquirir novas literaturas
- Campanha de distribuição de Literatura:
  - 15 Perguntas
  - CCA se preocupa
  - Muitos sintomas, uma solução
- Assinar “Lifeline”
- Doar literatura de CCA para bibliotecas, hospitais, instituições e profissionais de saúde.



## JUNHO: DÉCIMO SEGUNDO PASSO DENTRO DA IRMANDADE

- Fazer uma ligação para cinco pessoas para você permanecer conectada
- Comprar um exemplar do Manual de 12º Passo dentro da Irmandade
- Amadrinhar um evento de recuperação da recaída
- Encorajar membros a telefonar para membros que estejam afastados de CCA



## CALENDÁRIO DE PLANEJAMENTO PARA INFORMAÇÃO PÚBLICA

### JULHO: DIVERSIDADE

- Ajudar que grupos sejam divulgados
- Discutir e decidir ações para esta divulgação: cartazes, banners e cartões.
- Enviar cartas para profissionais de saúde (utilizar o folheto Apresentando o CCA para Profissionais de Saúde)



### AGOSTO: DIVULGAÇÃO NA INTERNET

- Conheça melhor os sites [www.oa.org](http://www.oa.org) e [www.comedorescompulsivos.org.br](http://www.comedorescompulsivos.org.br)
- Eleger um membro com conhecimento para baixar arquivos do site, e, assim, manter seu grupo/intergrupo informado mensalmente
- Colocar links de outros sites de CCA na página do seu grupo e intergrupo



- Discutir formas de também participar de reuniões online

### SETEMBRO: APADRINHAMENTO

- Organizar uma temática sobre apadrinhamento
- Encorajar os grupos a organizar uma reunião sobre apadrinhamento
- Começar a planejar o evento sobre o IDEA DAY (Dia Internacional de Experienciar a Abstinência) que será em novembro
  - Considerar o apadrinhamento por e mail
  - Criar uma página no Facebook



### OUTUBRO: ATRAÇÃO

- Encomendar e ler o manual de informação pública do WSO
- Promover uma discussão em seu grupo sobre atração e promoção
- Fazer uma apresentação numa noite do filme "It works!" ("Funciona!")
- Começar a planejar um despertar da imprensa para o começo do ano e aniversário de CCA
- Distribuição de cartazes (Prato e Balança)



### NOVEMBRO: PLANO ALIMENTAR

- Organizar uma reunião com foco no folheto Dignidade de Escolha
- Organizar um evento em comemoração ao IDEA DAY – Dia Internacional de Experienciar a Abstinência
- Organizar uma reunião/maratona de gratidão
- Começar a planejar o Dia da Unidade que acontecerá em fevereiro



### DEZEMBRO: GRATIDÃO

- Organizar uma reunião ou maratona com foco nas férias
- Escrever e partilhar uma lista de gratidão, inclusive nas reuniões
- Passar para a frente o presente da recuperação

