

DIRETRIZES DE CCA

Diretrizes para desenvolvimento de web sites

USANDO A TECNOLOGIA SEM COMPROMETER AS TRADIÇÕES

Link original <http://www.oa.org/pdfs/webguidelines.pdf>

ÍNDICE

- Introdução
- Quem desenvolve os *web sites* de CCA?
- Que informações constam dos *web sites*?
- Como as Tradições são afetadas pelo que é inserido nos *web sites*?
- Unidade: decidindo o que vai ser publicado na *web site*
- Recém-chegados: sendo atrativo para recém-chegados
- Evitando endosso de empresas, evitando opiniões sobre questões alheias
- Auto sustento na internet
- Permanecendo não profissional
- Responsabilidade pelo conteúdo da página
- As questões técnicas
- Conclusão
- APÊNDICE A – política para publicação eletrônica
- APÊNDICE B – *link* para permissão de direitos autorais

INTRODUÇÃO

As diretrizes de CCA para o desenvolvimento de *web sites* foram desenvolvidas especificamente para juntas de serviço registradas de Comedores Compulsivos Anônimos que desejam utilizar a internet para ajudar a informar os outros sobre a existência de Comedores

Compulsivos Anônimos em sua área ou região.

Como a maioria das situações em CCA, as diretrizes não são regras absolutas; são fornecidas para ajudar os membros de CCA interessados com questões específicas, relacionadas com o desenvolvimento de um *site* para orientações de comedores compulsivos.

Nossa décima primeira Tradição dispõe que: "Precisamos sempre manter o anonimato pessoal em nível de imprensa, rádio, filmes, televisão e outros meios públicos de comunicação". A *Internet* é um desses "outros meios públicos de comunicação" e temos que estar conscientes de questões relacionadas às Tradições que possam surgir neste novo meio.

Os membros de Comedores Compulsivos Anônimos que participaram do desenvolvimento destas diretrizes foram envolvidos na concepção e implantação de *sites*.

Alguns de nós somos profissionais de informática. Outros não. Nós experimentamos muitas das armadilhas que podem ser encontrados no *cyber* espaço. É nossa intenção compartilhar a nossa experiência, força e esperança com você sobre isso. Bem-vindo ao nosso novo amanhã.

QUEM DESENVOLVE SITES DE COMEDORES COMPULSIVOS?

Membros das juntas de serviço em todos os níveis das estruturas de serviço de CCA (e todos os níveis de conhecimentos técnicos) podem resolver desenvolver um *web site*. O escritório de serviço mundial, muitas regiões e intergrupos, assim como membros isolados de CCA, têm desenvolvido *web sites* para divulgar informações sobre nossa irmandade.

Recomenda-se que, sempre que possível, seja estabelecida uma subcomissão dentro do corpo do serviço, para manter o *site*, inclusive com acesso à atualização de dados.

QUE INFORMAÇÃO É COLOCADA EM UM *WEB SITE*?

Geralmente o *web site* tem um formato lógico e estruturado. A página inicial ou principal deve conter informações gerais sobre CCA e sobre o corpo de serviço responsável pela manutenção do *site*. Pode conter, por exemplo, os *links* sobre alguns ou todos os seguintes assuntos:

1. 12 Passos, 12 Tradições e 12 Conceitos do serviço de CCA;
2. Literatura liberada, tais como:
3. Quinze questões
4. Instrumentos de recuperação
5. Oração da Unidade (“Coloco minhas mãos nas suas...”)
6. Sobre CCA
7. Lista de eventos local;
8. Jornal local;
9. Número de telefone para contato;

10. Informações sobre reuniões;
11. Informações sobre como adquirir literatura e revista *Lifeline*
12. Outros *sites* de CCA;

Alguns *sites* podem ser mais sofisticados que outros, os serviços responsáveis definirão o grau de complexidade que desejam manter. Lembre que quanto mais complexo um *site*, mais difícil é pra manter. Sons podem ser atraentes, mas pode não ser prático manter.

COMO AS TRADIÇÕES SÃO AFETADAS PELO QUE NOS COLOCAMOS EM *WEB SITES*?

As doze Tradições são diretrizes que nos auxiliam a lidar com pessoas em nossas reuniões e em nossas vidas. Muitos de nós não temos enfrentado as questões que os Comitês de Informação Pública, em todos os níveis de serviço de CCA, têm lidado com o passar dos anos. Não há problemas em quão modesto é o *web site*; seu público é potencialmente grande, diversificado e crescente. Ao contrário de muitos esforços de informação ao público, um *site* pode ter um efeito permanente. Uma vez que é implantado e as pessoas sabem de sua existência, ele continua a informar, desde que ele exista e se mantenha.

Em concordância com a nossa tradição de anonimato ao nível de “outros meios de comunicação” é importante que não sejam incluídos nomes completos ou endereços pessoais. O primeiro nome, entretanto, incluindo ou não a última inicial, número de telefone ou de *email*, é primordial para ajudar o comedor compulsivo que ainda está sofrendo a achar ajuda em CCA.

UNIDADE: DECIDINDO O QUE VAI PARA UM WEB SITE

As informações que serão incluídas no *web site* deverão ser discutidas pelo serviço responsável pelo *site*. Isso inclui fornecer informações a membros que podem não ter acesso a computador. Para ter uma consciência de grupo informada antes do voto, é ideal que se faça uma cópia do que será incluído no *site* e a distribua aos membros antes da votação. A unidade é mantida tendo a base ampla, inclusive relacionada com a informação.

Embora seu grupo possa decidir incluir informações no *site* a respeito de um foco especial de reuniões, lembre-se que o nosso bem estar comum depende da unidade de CCA (1ª Tradição). Fornecer informações gerais vai atingir um número maior de comedores compulsivos. Muitos dos visitantes do seu *site* são recém-chegados que tem pouco ou nenhum conhecimento de CCA.

A colocação de informações sobre o responsável pelo *site* (nome e/ou logotipo) em cada página deste transmite a mensagem de quem somos (como um todo e seu grupo de serviço). Como uma consideração de projeto, o mesmo "*look and feel*" em cada página torna a leitura do material mais fácil para o usuário. Alguns grupos solicitam cópias de cortesia das suas publicações e você pode ceder um resumo do que consta na página.

SENDO ATRAENTE PARA RECÉM- CHEGADOS

Na *web* temos pouco tempo para chamar a atenção de um visitante. Mais frequentemente o recém-chegado irá procurar em nosso *web site* algumas informações específicas: talvez uma reunião próxima ou alguém pra conversar. Faça com que as informações fiquem fáceis de serem encontradas, criando um portal especial. Quem não gosta de um tratamento especial?

Aqui estão algumas sugestões para o portal ao recém-chegado:

1. Mantenha a sua página simples, com um caminho para o recém-chegado e outro pra quem está voltando;

2. Faça com que a mensagem na página do recém-chegado seja atrativa;

3. Inclua conteúdo de CCA que já esteja disponível como:

- a. "Bem-vindo à casa" (modelo da *Lifeline*);

- b. Quinze questões;

- c. Considerações sobre CCA;

- d. O Que Você Pode Esperar de CCA (está no *site* de CCA);

- e. "Hearing is Believing"- áudio de recuperação de aproximadamente cinco minutos;

4. Inclua *links* de histórias de recuperação e isso pode incluir cópias de depoimentos da *Lifeline*, histórias locais de recuperação e reedição de informativos regionais;

5. Considere o desenvolvimento de uma página de FAQ

(questões frequentemente perguntadas). Algumas perguntas para responder podem ser (o seu corpo de serviço também pode criar sua própria lista):

a. Preciso acreditar em Deus pra ser um membro?

b. Como eu posso participar?

c. Quanto custa CCA?

d. O que e quanto estou autorizado a comer?

e. CCA é uma religião?

f. Como encontro uma reunião perto de mim?

g. Eu não sou um comedor compulsivo, mas comida é um problema. CCA é para mim?

h. Eu fui a uma reunião há seis anos e não era para mim. Por que deveria eu voltar?

i. Ovi que tenho que ter um padrinho e fazer o que a pessoa diz. Eu não quero um padrinho. Posso participar mesmo assim?

j. Minha esposa (marido, amigo, filho, padre, vizinho, chefe) realmente precisa de ajuda. Como posso ajudá-lo?

k. CCA pode ajudar anoréxicos e bulímicos?

l. Quem pode assistir às reuniões de CCA?

m. CCA é uma dieta?

n. Fiz cirurgia bariátrica; CCA pode me ajudar?

o. Como posso perder peso?

p. CCA me ajudará a perder peso?

q. Porque as pessoas continuam voltando depois que perdem peso?

r. Como posso obter mais informações depois de ir a uma reunião?

s. Posso falar com um membro hoje?

t. CCA é afiliada ao AA ou outra irmandade anônima ou grupo médico interessado em obesidade?

u. Eu sou adolescente. CCA pode me ajudar?

v. Como posso conseguir mais informações antes de ir a uma reunião?

w. Que tipos de reuniões estão disponíveis?

x. Existem reuniões por telefone ou *online*?

y. Pergunte aos membros o que acham que os recém-chegados estão interessados em saber e responda essas questões.

6. Com a autorização do Escritório de Serviço Mundial você pode divulgar trechos da literatura (ver trechos de *copyright* no site de CCA: www.oa.org.br).

7. Tenha certeza de que incluiu informações fáceis de contatos *incluindo e-mail*, telefone e caixa postal.

EVITANDO ENDOSSO DE EMPRESAS DE FORA, EVITANDO OPINIÕES SOBRE QUESTÕES ALHEIAS

Como estabelecido na décima Tradição, CCA não tem opinião sobre assuntos externos a CCA. Isso parece razoavelmente fácil quando falamos de *sites* desenvolvidos e mantidos por organizações não CCA. Nos não o endossamos, nós não colocamos *links* para *sites* que não são afiliados a CCA. Isso acaba não sendo tão fácil de considerar quando olhamos *sites* desenvolvidos antes destas diretrizes serem estabelecidas ou de membros individuais e que não são registrados nas juntas de serviço de CCA. Embora muito do conteúdo destes *sites* possa valer a pena, fazer *link* para um destes sites não desenvolvido por uma junta de serviço registrada em CCA pode causar problemas. Por exemplo, se colocarmos um *link* de um *site* que aponta para empresas de fora, isso poderá causar problemas.

Quando um usuário vê um *link* numa página da *web*, é como se a pessoa ou entidade que desenvolveu dissesse: esse é um *site* que eu considero bom. Essa página irá lhe fornecer informações que você pode querer saber. É uma forma não falada de endossar aquele *site* que está no link.

Muitos hospitais e centros de reabilitação possuem *web sites*. Essas instituições podem manter reuniões de CCA em suas instalações e incluir

informações sobre as reuniões em seus *sites*. Isso não é um problema. Entretanto, nós não podemos retornar esta facilidade, publicando o *link* destas instituições em nossos *sites*. Se uma organização de fora solicita colocar informações sobre CCA no seu *site* isso é permitido, mas você não pode concordar em colocar o *link* desta organização de forma recíproca no *site* de CCA.

Outro problema pode ser o provedor com publicidade incluída. Enquanto o uso de publicidade em *sites* gratuitos é comum - e os usuários regulares de *internet* estão cientes que aquela propaganda ali não significa endosso de CCA - isso poderia confundir algum recém-chegado a CCA ou na própria *internet*. Encorajamos as juntas de serviço a encontrarem formas de se tornarem autossuficientes, pagando pelos seus próprios *web sites*, evitando quaisquer confusões relacionadas às Tradições 6ª e 7ª. Uma exceção a isso é colocar *link* para *sites* que dão ferramentas para facilitar o uso do nosso *site*, como *Adobe Acrobat Reader* e *Real Player*. A junta de custódios decidiu que a ligação a *sites* desse tipo foi uma cortesia para o espectador e não um endosso.

AUTO-SUSTENTO NA INTERNET

A criação de um *site* na *Internet* tem um custo regular, que normalmente é razoável, dependendo do tamanho do *site* e da quantidade de tráfego que você espera que ele vá gerar.

Muitos provedores de *internet* têm um espaço disponível para clientes como parte do seu pacote mensal de *megabytes* para armazenamento em um *site* pessoal. Um membro pode querer doar seu espaço virtual pessoal no *site* para a junta de

serviço a qual faz parte. Isso poderia ser visto como uma boa solução, até porque envolve baixo custo, mas o que acontece se o indivíduo resolve mudar de provedor? O que acontece se esse indivíduo resolve mudar esse espaço para outra atividade ou se decide sair de CCA?

A Sétima Tradição fala que todos os grupos de CCA deverão ser autossuficientes. É melhor que a junta de serviço providencie seu próprio espaço na *internet*. Isso pode ser feito de muitas formas: através de um serviço *online*, um provedor de *site*, (uma empresa que ajude você a ter seu próprio *web site*), ou uma junta de serviço (se o grupo é registrado como “sem fins lucrativos” pode ter este serviço a baixo custo).

Problemas com propagandas não intencionais ocorrem com espaços gratuitos na *web*. Em geral você tem o que paga por ele. O grupo deve determinar que tipo de serviço usará. É sugerido que o grupo de CCA - e não um indivíduo - seja responsável pelo serviço.

SE MANTENDO NÃO PROFISSIONAL

Muitas juntas de serviço registradas em CCA têm membros que são experientes com tecnologia de *internet* ou desejam aprender. Esses membros podem se oferecer para doar seus serviços. Isso estará de acordo com a nossa tradição de se manter não profissional. Um serviço prestado em uma base limitada para um produto específico cai bem dentro dos limites de alguém ser um “trabalhador especial”. Um comitê pode ser responsável pelo serviço como um todo e, além disso, manter e rever as informações que estão no *web site*. A junta de serviço é responsável pelo conteúdo da *web site* que mantém.

RESPONSABILIDADE PELO CONTEÚDO DA PÁGINA

Ninguém pode publicar material protegido pelas leis autorais sem permissão do Escritório de Serviço Mundial, incluindo na *internet*. Uma junta de serviço pode receber permissão para publicar literatura de CCA com direitos protegidos pelas leis autorais, pedindo e preenchendo o formulário de permissão ao Escritório (www.oa.org/services-for-members/copyright.php).

A literatura atualmente publicada no *site* de CCA está isenta desta política. Todas essas juntas de serviço podem copiar e reproduzir trechos sem necessidade de uma autorização escrita. Além disso, qualquer corpo de serviço registrado pode solicitar permissão para usar o logotipo de CCA em qualquer de suas publicações como, por exemplo, folhetos, cartazes, boletins informativos, listas de reuniões, *Web sites*, cartões de artigos de papelaria e de negócios, por um período de dois anos (renováveis).

Veja o site de CCA (www.oa.org) para explicação detalhada sobre a política de direitos autorais (www.oa.org/services-for-members/copyright.php). O não respeito às leis autorais é um problema comum na *internet* e usar material protegido sem a devida autorização pode afetar CCA como um todo.

Como uma associação nós produzimos nossa literatura; desenvolvemos, mantemos e aprovamos isto. Entretanto, de acordo com os 12 Conceitos do Serviço Mundial de CCA, somos orientados por uma junta de custódios, incluindo a responsabilidade de supervisionar a proteção da nossa propriedade. Isso inclui proteção rigorosa

dos nossos direitos autorais sem permissão. Qualquer um (incluindo um serviço registrado em CCA) que usa o material sem permissão será solicitado a interromper a publicação deste material. A junta de custódios e o Escritório Mundial devem proteger a propriedade deste material.

Os seguintes passos deverão ser seguidos em caso de ser infringida a lei de direitos autorais:

1. O coordenador da região (caso a região seja conhecida) assim como a junta de custódios serão notificados.

2. O coordenador da região irá chamar a junta de serviço, discutir o problema e oferecer formas de resolver a situação.

3. Se o problema não for resolvido pelo coordenador e pela junta de serviço envolvida, a junta de custódios pode, em última instância, contatar a coordenação de CCA para tomar atitudes apropriadas para preservar os direitos autorais de CCA (OA, Inc.) e para resolver o problema, incluindo comunicar o provedor de *internet* e tomar ações legais.

QUESTÕES TÉCNICAS

As questões técnicas que ocorrem durante o desenvolvimento de um *web site* são mais bem discutidas individualmente. Questões específicas sobre codificação, estrutura da página e outras questões podem não ser resolvidas em uma visão geral.

CONCLUSÕES

ASSUNTOS GERAIS PARA LEMBRAR:

1. O *design* do *site* deve estar com o pensamento direcionado para o recém-chegado;

2. Se você decidir usar material com direitos autorais protegidos de CCA ou o logo de CCA, use as formas de permissão fornecidas pelo Escritório Mundial de Serviço, que pode ser encontrado no seguinte link: www.oa.org/services-for-members/copyright.php ;

3. Seja cuidadoso com qualquer *site* no qual você resolva colocar o *link* para problemas relacionados com as Tradições. Tais questões podem ser evitadas colocando *links* apenas em *sites* de comedores compulsivos anônimos, incluindo o site www.oa.org ;

4. Depois que o seu *site* for desenvolvido, envie o endereço para o Escritório Mundial de Serviço;

5. Crie um comitê ou um grupo para manter este *web site*, com uma junta de serviço para fazer revisões periódicas;

6. É sugerido que informações pertinentes do *web site*, como informações sobre *login* e senhas estejam com mais que um membro do grupo ou junta de serviço;

7. Um *web site* é instrumento útil para ajudar aquelas pessoas que ainda sofrem do comer compulsivo saberem que encontramos um modo de nos recuperarmos. Ele leva à reflexão para manter a adesão aos princípios que aprendemos a incorporar em nossas vidas diárias.

8. Lembre-se: “Juntos conseguimos o que jamais conseguiríamos

sozinhos”. A *internet* é uma forma de trazer mais mãos e corações para a nossa companhia.

APÊNDICE 1 – POLÍTICA DE EDITORAÇÃO ELETRÔNICA - NORMAS

Manual de referência da junta de custódios: seção 3, C Copyright, C-2 publicações eletrônicas.

1. OA, Inc deve dar permissão para reprodução eletrônica de materiais protegidos de CCA somente para juntas de serviço registradas em CCA.

2. A junta de serviço deve enviar ao Escritório Mundial de Serviço uma requisição por escrito, solicitando e definindo o material específico a ser publicado e a *URL* do *site* em que será publicado.

3. A nota de direitos autorais deve ser acima ou abaixo dos itens disponíveis, com a seguinte citação: “De (nome da publicação). *Copyright* 19__/20__ by OA , Inc . Reproduzido com a autorização de *Overeaters Anonymus*,

Inc. . O material protegido por direitos autorais não pode ser reproduzido de nenhuma maneira sem a permissão por escrito de OA , Inc”

4. Sugerimos que seja dada a informação de como conseguir a literatura de CCA (telefone ou endereço ou outra forma de adquirir a literatura).

5. A junta de serviço deve incluir o endereço do Escritório e um endereço local.

6. Sugerimos que você encoraje as pessoas na sua página a assinarem a *Lifeline*.

7. A junta de serviço deve enviar uma cópia exata do documento que irá aparecer na internet para o Escritório Mundial de Serviço.

8. A permissão não garante a reprodução de livros.

9. A permissão deve estar de acordo com a lei de direitos autorais.

APÊNDICE B: LINK PARA PERMISSÕES

www.oa.org/services-for-members/copyright.php

APROVADO PELA JUNTA DE CUSTODIOS

Overeaters Anonymous®, Inc.

ENDEREÇO WSO- Overeaters Anonymous
P.O. Box 44020
Rio Rancho, NM 87174-4020
Address Service Requested

ENDEREÇO JUNCCAB -JUNTA NACIONAL DE
COMEDORES COMPULSIVOS ANONIMOS DO BRASIL
Rua Debret, 79 sala 702 – Castelo
Rio de Janeiro – RJ – CEP 20030-080